***Trabalho Socioeducacional***

Sumário

[Metas a ser realizada Grupo de Estratégias 2](#_Toc144455031)

[Metas a ser realizada Grupo de WireFrame: 3](#_Toc144455032)

[Metas a ser realizada Grupo de Redatores: 4](#_Toc144455033)

[Metas a ser realizada Grupo de Front-End: 5](#_Toc144455034)

[Metas a ser realizada Grupo de Back-End: 6](#_Toc144455035)

[Metas a ser realizada Grupo de Integração de APIS: 7](#_Toc144455036)

[Metas a ser realizada Grupo de Rede Sociais e Markting: 8](#_Toc144455037)

[Todas as ideias adquiridas: 10](#_Toc144455038)

[Ideias Confirmadas/ Aprovadas 13](#_Toc144455039)

[Ideias para início do WireFrames: 15](#_Toc144455040)

[Ideias para cada grupo: 17](#_Toc144455044)

[Redatores: 17](#_Toc144455045)

[Integração e Apis: 18](#_Toc144455047)

[Redes Sociais: e Marketing: 20](#_Toc144455050)

Metas a ser realizada Grupo de Estratégias*:*

**Definição de Objetivos:** Identificar e definir os objetivos do site

**Identificação do Público-Alvo:** Compreender o público-alvo para o sucesso do site.

**Definição de Mensagem e Posicionamento:** Com base na compreensão do público-alvo, definir a mensagem central do site e como ele se posicionará no mercado.

**Desenvolvimento de Estratégia de Conteúdo:** colaborar com os redatores para criar uma estratégia de conteúdo abrangente.

**Definição de Arquitetura de Informação:** Planejar a estrutura do site para garantir a usabilidade e a navegabilidade eficaz

**Desenvolvimento de Calendário e Cronograma:** criar um calendário de desenvolvimento e publicação

**Integração de Recursos Técnicos:** Planejar e colaborar com os desenvolvedores para garantir que os recursos técnicos necessários para atingir os objetivos do site sejam implementados.

**Monitoramento e Análise:** definir métricas de sucesso e planos de monitoramento.

# 

# Metas a ser realizada Grupo de WireFrame:

**Pesquisa e Análise do Público-Alvo:** conduzirem pesquisas para compreender o público-alvo do site, suas necessidades, preferências e comportamentos.

**Criação de Personas:** criar personas, que são representações fictícias dos diferentes tipos de usuários que interagirão com o site.

**Arquitetura de Informação** trabalharam na criação de uma arquitetura de informação clara e lógica para o site. Isso envolve organizar as páginas, seções e categorias de forma a facilitar a navegação e a localização de informações.

**Wireframing:** Criar wireframes, que são esboços de baixa fidelidade que mostram a disposição dos elementos na página.

**Prototipagem:** A partir dos wireframes criar protótipos interativos que simulam a experiência de uso do site.

**Fluxos de Usuário:** Definem os fluxos de usuário, ou seja, os caminhos que os usuários percorrerão para realizar diferentes ações no site, como preencher um formulário, navegar por produtos ou ler um artigo.

**Testes de Usabilidade:** conduzir testes de usabilidade, nos quais usuários reais interagem com o protótipo ou o site em desenvolvimento.

**Iteração e Melhoria contínua:** Com base nos resultados dos testes de usabilidade e no feedback dos usuários, eles fazem iterações no design e na experiência do usuário, refinando continuamente o site para melhorar a usabilidade e a satisfação do usuário.

**Acessibilidade:** Eles também consideram a acessibilidade ao projetar a experiência, garantindo que o site seja utilizável por pessoas com diferentes tipos de deficiência.

**Documentação** criar documentação detalhada, como guias de estilo, diretrizes de design e documentação de interações, para orientar o desenvolvimento e a manutenção contínua do site.

# Metas a ser realizada Grupo de Redatores:

**Criação de Conteúdo:** criar diferentes tipos de conteúdo, como exemplo artigos, posts de blog, descrições, textos institucionais, FAQ, guias de usuário e muito mais.

**SEO (Otimização para Motores de Busca):** otimizar o conteúdo para mecanismos de busca, incorporando palavras-chave relevantes de maneira orgânica e estratégica.

**Engajamento do Usuário:** Desenvolver conteúdo bem escrito para manter os visitantes envolvidos e interessados no site.

**Branding e Tom de Voz:** ajudar a definir o estilo de escrita do site, de acordo com a identidade da marca.

**Colaboração com Designers e Desenvolvedores:** colaborar com designers e desenvolvedores para garantir que o conteúdo seja apresentado de maneira atraente e funcional.

**Revisão e Edição:** revisar e editar os conteúdos escritos por outras pessoas no grupo de desenvolvimento.

**Estratégia de Conteúdo:** contribuir para a estratégia de conteúdo geral do site, identificando tópicos relevantes, planejando calendários de publicação e sugerindo abordagens para alcançar metas específicas.

# 

# Metas a ser realizada Grupo de Front-End:

**Desenvolvimento da Interface do Usuário (UI):** Criar layouts, elementos gráficos, tipografia, cores e outros aspectos visuais do site para garantir uma experiência esteticamente agradável.

**Desenvolvimento Responsivo:** Garantir que o site seja acessível e funcione bem em diferentes dispositivos e tamanhos de tela, como desktops, tablets e smartphones.

**Programação Front-End:** Utilizar linguagens como HTML, CSS e Javascript para criar estrutura, estilo e interatividade na interface do usuário.

**Implementação de Interação:** Desenvolver recursos interativos, como botões, menus, formulários, animações e outros elementos que os usuários podem interagir.

**Integração de APIs e Serviços Externos:** Integrar APIs de terceiros, como mapas, redes sociais e adicionar funcionalidades extras ao site.

**Otimização de Desempenho:** Otimizar o código e os recursos para garantir que o site carregue rapidamente e funcione de maneira eficiente.

# Metas a ser realizada Grupo de Back-End:

**Gerenciamento de Banco de Dados:** Projetar e mantêr bancos de dados para armazenar informações do site, como conteúdo, etc.

**Desenvolvimento de API:** Criar APIs (Interfaces de Programação de Aplicativos) para permitir que diferentes partes do site se comuniquem e compartilhem dados junto com o grupo integração de APIS.

**Integração com Front-End:** Colaborar com a equipe de front-end para integrar o design visual com a lógica e a funcionalidade do site.

**Testes de Funcionalidade:** Testar a funcionalidade do site, identificando e corrigindo bugs, erros e problemas de compatibilidade.

# Metas a ser realizada Grupo de Integração de APIS:

**Desenvolvimento da API:** Implementar a lógica da API usando linguagens de programação, frameworks e tecnologias específicas para criar os endpoints e a funcionalidade necessária.

**Documentação da API:** Criar documentação clara e detalhada que explica como usar a API, incluindo exemplos de solicitações e respostas, parâmetros aceitos e erros possíveis.

**Testes de Unidade e Integração:** Realizar testes para garantir que a API esteja funcionando corretamente e que os diferentes componentes estejam se comunicando de forma eficaz.

**Otimização de Desempenho:** Otimizar a API para garantir que ela seja rápida, escalável e possa lidar com muitas solicitações sem comprometer o desempenho.

**Versionamento:** Gerenciar o versionamento da API para garantir que as mudanças futuras não afetem negativamente os aplicativos ou sistemas que a utilizam.

**Integração com o Front-End e Back-End:** Trabalhar em estreita colaboração com as equipes de front-end e back-end para garantir que a integração da API seja bem-sucedida e que os dados sejam transmitidos de maneira eficaz.

**Testes de Integração:** Realizar testes de integração para garantir que a API funcione de maneira esperada quando integrada com outros sistemas e componentes.

**Escalabilidade:** Planejar e implementar a infraestrutura necessária para que a API seja escalável e possa lidar com um aumento no tráfego.

# Metas a ser realizada Grupo de Rede Sociais e Markting:

**Estratégia de Mídias Sociais:** Desenvolver uma estratégia abrangente para as redes sociais, que inclui o tom de voz, os tipos de conteúdo, a frequência das postagens e as plataformas a serem utilizadas.

**Criação de Conteúdo:** Criar conteúdo atraente e relevante para as redes sociais, incluindo postagens, imagens, vídeos, infográficos e outros formatos, que ressoem com o público-alvo.

**Agendamento de Publicações:** Utilizar ferramentas para agendar e programar as postagens de acordo com o calendário de conteúdo definido.

**Resposta a Comentários e Feedback:** Monitorar e responder a comentários, mensagens e feedback dos usuários nas redes sociais, demonstrando atenção e interesse pela audiência.

**Campanhas Especiais e Eventos:** Planejar e executar campanhas especiais, como eventos, para envolver a audiência.

**Relacionamentos com Influenciadores:** Estabelecer parcerias com influenciadores digitais relevantes para promover o site e seus conteúdos para um público mais amplo.

**Divulgação de Conteúdo:** Compartilhar conteúdo do site, como artigos, posts de blog e recursos, para atrair tráfego qualificado e criar autoridade na área.

**Monitoramento da Concorrência:** Acompanhar as estratégias de redes sociais e marketing de concorrentes para se manterem atualizados e identificar oportunidades.

**Integração com o Site:** Garantir que as redes sociais estejam integradas ao site, incluindo botões de compartilhamento, widgets de feeds sociais e links relevantes.

**Campanhas de Engajamento:** Planejar e executar campanhas interativas para envolver a audiência, como concursos, enquetes e desafios.

**Acompanhamento de Tendências:** Ficar atentos às tendências e eventos atuais para criar conteúdo relevante e oportuno.

Finalidade do site:

O objetivo principal do nosso website é criar um espaço inclusivo e informativo dedicado à sensibilização para as questões raciais, ao combate ao racismo e à celebração da rica diversidade cultural da comunidade afrodescendentes e de outras origens raciais. O site tem como objetivo desafiar estereótipos educacionalmente, eliminar preconceitos e ampliar a compreensão das experiências e contribuições dos negros na história.

Público-alvo:

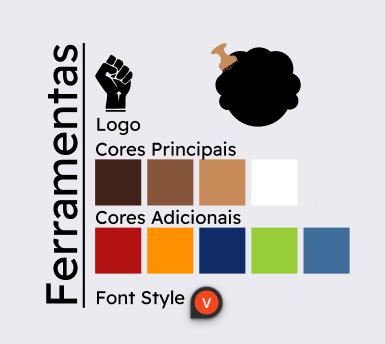
O público-alvo do nosso site é diversificado e aberto a qualquer pessoa que queira aprender, refletir e participar da luta contra o racismo. Isto inclui pessoas de todas as idades, raças e origens culturais, bem como educadores, estudantes, ativistas, académicos e qualquer pessoa interessada em contribuir para um mundo mais inclusivo e equitativo. Nosso conteúdo destina-se a ser utilizado por um público amplo, desde aqueles que estão começando a explorar essas questões até aqueles que desejam aprofundar seus conhecimentos.

Mensagem central:

A mensagem central do nosso site é clara: a igualdade racial é um valor fundamental pelo qual todos devemos viver. Através da educação, da promoção da diversidade cultural e da compreensão das experiências das pessoas de cor, procuramos inspirar empatia, respeito mútuo e ações positivas. Queremos enfatizar que todas as culturas têm valor e beleza, e que aceitar e celebrar a diversidade pode enriquecer a nossa sociedade como um todo. Nosso site tem como principal mensagem trazer a mudança e o progresso para um mundo onde o racismo não faça parte.

# Todas as ideias adquiridas para o projeto:

*Cores*

**

1. O nome do site seria referente a alguma tribo que lutou e resistiu na época da escravidão. Ex: caifases.
2. Uma página que inclua personagens Negros de HQS e Heróis Negros da História.
3. Pensamentos do Museu Afro.
4. Na home fazer cards que demonstre a essência de Pessoas Afrodescendentes.
5. Conscientização de raças e preconceitos do racismo contra elas, abordando temas de forma ampla e diversificada dando tipos de culturas típicas contarem suas histórias e suas tradições e contar sobre a história de pessoas importantes e que foram ofuscadas ou pouco conhecidas.
6. Convidar pessoas renomadas para representarem sua cultura em questão.
7. Criar ferramenta que irá alterar o idioma que o site estará escrito para atingir o maior número de pessoas.
8. Um local onde as pessoas podem dar sua opinião sobre o site e o que pode melhorar, e o que aprenderam com o nosso site.
9. Um local ou uma referência filmes, livros, podcast, sendo um “Pedir autorização (Marlon)”.
10. Citar Yasuke o primeiro samurai negro.
11. Área onde cita personalidades, seja afro, europeu, asiático.
12. Falar de culturas que sofreram branqueamento e que foram "apagadas".
13. Fazer uma página como se fosse uma linha do tempo, citando coisas marcantes e importantes que pessoas negras fizeram ao longo da história.
14. Criar um blog com notícias sobre eventos, palestras, museu homenageando a cultura africana que atualmente estão acontecendo, como um tipo de divulgação desse trabalho.
15. Criar um espaço educativo (kids) para atrair outros tipos de público.
16. Definir termos e conceitos relacionados ao racismo para ajudar as pessoas a entenderem melhor o assunto.
17. Recursos educativos: Artigos, vídeos e infográficos explicando o racismo, seus impactos e como combatê-lo.
18. Eventos e atividades: Divulgar workshops, palestras e eventos que abordam temas relacionados à igualdade racial em uma área do site.
19. Recursos para crianças: Materiais que ajudam a educar as crianças sobre diversidade, inclusão e respeito desde cedo.
20. Bibliografia sobre pessoas influentes história (ex: Luiz Gama: tem um filme na Netflix
21. Recursos de Apoio: Liste organizações, grupos e profissionais que oferecem apoio a vítimas de racismo.
22. Entrevistas e Conversas: Publique entrevistas com ativistas antirracistas, acadêmicos e pessoas influentes na área.
23. Biblioteca de Leitura: Sugira livros, artigos e recursos para aprofundar o entendimento sobre racismo e suas ramificações.
24. Recursos Multimídia: Criar galerias de fotos, infográficos e vídeos que ilustrem a diversidade e a importância de aceitar todas as culturas.
25. Curiosidade sobre pessoas, pessoas negras que tem nomes de ruas e avenidas famosas de são Paulo (ex: ruy barbosa).
26. Minientrevistas como se fosse uma reportagem.
27. Dar referências a outros sites para complementar o site.
28. -Estatísticas sobre a disparidade racial em várias áreas.
29. -Divulgar ongs e equipes que trabalham promovendo os direitos humanos e lutando contra o racismo.
30. -Área com receitas típicas africanas, indígenas, etc.
31. Colocar algumas realidades difíceis de ver (realidade).
32. API do Google Maps com pontos turísticos importantes.
33. Um teste final para ver o que as pessoas aprenderam sobre o racismo.
34. Um teste rápido para ver se uma pessoa possui pensamento racista ou não. (Marlon)

# Ideias Confirmadas/ Aprovadas

1. Uma seção dedicada a citar personalidades de diferentes origens étnicas, incluindo afrodescendentes, europeus e asiáticos.
2. Uma página que inclua personagens negros de HQs e heróis negros da história.
3. O nome do site seria referente a alguma tribo que lutou e resistiu na época da escravidão. Ex: caifases.
4. Pensamentos/Frases do Museu Afro.
5. A conscientização sobre raças e o combate aos preconceitos do racismo são abordados de maneira ampla e diversificada em uma página. Aqui, diferentes culturas têm a oportunidade de compartilhar suas histórias, tradições e riquezas culturais únicas. Além disso, são destacadas as vidas de indivíduos notáveis que muitas vezes foram ofuscados ou pouco conhecidos, mas que desempenharam papéis importantes na história.
6. Criar ferramenta que irá alterar o idioma que o site estará escrito para atingir o maior número de pessoas.
7. Um local onde as pessoas podem dar sua opinião sobre o site e o que pode melhorar, e o que aprenderam com o nosso site.
8. Um local ou uma referência filmes, livros, podcast, sendo um “Pedir autorização (sugestão do Marlon)”.
9. Citar Yasuke o primeiro samurai negro.
10. Falar de culturas que sofreram branqueamento e que foram "apagadas".
11. Criar uma página semelhante a uma linha do tempo, na qual destacaremos eventos marcantes e conquistas significativas protagonizadas por pessoas negras ao longo da história.
12. Biblioteca de Leitura: Sugira livros, artigos e recursos para aprofundar o entendimento sobre racismo e suas ramificações.
13. Definir termos e conceitos relacionados ao racismo para ajudar as pessoas a entenderem melhor o assunto.
14. Recursos educativos: Artigos, vídeos e infográficos explicando o racismo, seus impactos e como combatê-lo.
15. Divulgar workshops, palestras e eventos que abordam temas relacionados à igualdade racial em uma área do site.
16. Listar organizações, grupos e profissionais que oferecem apoio a vítimas de racismo.
17. Publicar entrevistas com ativistas antirracistas, acadêmicos e pessoas influentes na área.
18. Biblioteca de Leitura: Sugira livros, artigos e recursos para aprofundar o entendimento sobre racismo e suas ramificações.
19. Curiosidade sobre pessoas negras que tem nomes de ruas e avenidas famosas de são Paulo (ex:  ruy barbosa).
20. API do Google Maps com pontos turísticos importantes.
21. Um teste final para ver o que as pessoas aprenderam sobre o racismo.
22. Um teste rápido para ver se uma pessoa possui pensamento racista ou não. (Marlon)
23. Recursos Multimídia: Criar galerias de fotos, infográficos e vídeos que ilustrem a diversidade e a importância de aceitar todas as culturas.

# Ideias para início do WireFrames:

Após concluírem todas as suas etapas, passem para os outros grupos para darem continuidade às suas partes.

Criar páginas/wireframes referente aos redatores:

1. Pesquisar personalidades de diferentes origens étnicas, incluindo afrodescendentes, europeus e asiáticos.
2. Pesquisar personagens negros de HQs e heróis negros da história.
3. Pesquisar pensamentos/Frases do Museu Afro para a implementação ao site.
4. Pesquisar sobre Yasuke o primeiro samurai negro.
5. Pesquisar livros, artigos e recursos para aprofundar o entendimento sobre racismo e suas ramificações.
6. Definir termos e conceitos relacionados ao racismo para ajudar as pessoas a entenderem melhor o assunto.

### Pesquisar sobre conscientização em relação às questões raciais e ao combate ao preconceito racista, destacando as vidas de indivíduos notáveis que frequentemente foram obscurecidos ou pouco conhecidos. Essas histórias serão abordadas de maneira ampla e diversificada em uma página.

1. Pesquisar sobre pessoas negras que tem nomes de ruas e avenidas famosas de são Paulo (ex:  ruy barbosa).

Criar páginas/wireframes referente ao front-end, back-end, Implemetação de APIS:

1. Uma página que inclua personagens Negros de HQS e Heróis Negros da História.
2. Pensamentos do Museu Afro.
3. Falar de culturas que sofreram branqueamento e que foram "apagadas", citar personalidades importantes negras, etc.
4. Linha cronológica dos negros até hoje, mas em forma de cards que ao clicar abra um pequeno resumo.
5. Definir termos e conceitos relacionados ao racismo para ajudar as pessoas a entenderem melhor o assunto.
6. Criar um local onde as pessoas podem dar sua opinião sobre o site e o que pode melhorar, e o que aprenderam com o nosso site.
7. Criar um local ou uma referência a filmes, livros, podcast, sendo um exemplo “Pedir autorização (sugestão do Marlon)”.
8. Criar uma área que demonstre a cultura Africana, incluindo músicas, danças, religião e comidas típicas.
9. Criar uma página semelhante a uma linha do tempo, na qual destacaremos eventos marcantes e conquistas significativas protagonizadas por pessoas negras ao longo da história. Obs: pesquisa realizada pelo grupo redatores.
10. Um teste final para ver o que as pessoas aprenderam sobre o racismo.
11. Criar uma área de teste rápido para ver se uma pessoa está sendo racista ou não “e dela ir chegando a um conceito”. (Marlon)
12. Biblioteca de Leitura: Criar uma página que sugira livros, artigos e recursos para aprofundar o entendimento sobre racismo e suas ramificações aos leitores.
13. Criar uma área que divulgue workshops, palestras e eventos que abordam temas relacionados à igualdade racial.
14. Criar ferramenta que irá alterar o idioma que o site estará escrito para atingir o maior número de pessoas.
15. Um local ou uma referência filmes, livros, podcast, sendo um “Pedir autorização (Marlon)”.
16. API do Google Maps com pontos turísticos importantes.

# Ideias para cada grupo:

# Redatores:

Após concluírem todas as suas etapas, passem para os outros grupos para darem continuidade às suas partes.

1. Pesquisar personalidades de diferentes origens étnicas, incluindo afrodescendentes, europeus e asiáticos.
2. Pesquisar personagens negros de HQs e heróis negros da história.
3. Pesquisar pensamentos/Frases do Museu Afro para a implementação ao site.
4. Pesquisar sobre Yasuke o primeiro samurai negro.
5. Pesquisar livros, artigos e recursos para aprofundar o entendimento sobre racismo e suas ramificações.
6. Definir termos e conceitos relacionados ao racismo para ajudar as pessoas a entenderem melhor o assunto.

### Pesquisar sobre conscientização em relação às questões raciais e ao combate ao preconceito racista, destacando as vidas de indivíduos notáveis que frequentemente foram obscurecidos ou pouco conhecidos. Essas histórias serão abordadas de maneira ampla e diversificada em uma página.

1. Pesquisar sobre pessoas negras que tem nomes de ruas e avenidas famosas de são Paulo (ex:  ruy barbosa).

# Integração e Apis:

Após concluírem todas as suas etapas, passem para os outros grupos para darem continuidade às suas partes.

1. Criar ferramenta que irá alterar o idioma que o site estará escrito para atingir o maior número de pessoas.
2. Um local ou uma referência filmes, livros, podcast, sendo um “Pedir autorização (Marlon)”.
3. API do Google Maps com pontos turísticos importantes.

Front-end e back-end:

Após concluírem todas as suas etapas, passem para os outros grupos para darem continuidade às suas partes.

1. Criar um local onde as pessoas podem dar sua opinião sobre o site e o que pode melhorar, e o que aprenderam com o nosso site.
2. Criar um local ou uma referência a filmes, livros, podcast, sendo um exemplo “Pedir autorização (sugestão do Marlon)”.
3. Criar uma área que demonstre a cultura Africana, incluindo músicas, danças, religião e comidas típicas.
4. Criar uma página semelhante a uma linha do tempo, na qual destacaremos eventos marcantes e conquistas significativas protagonizadas por pessoas negras ao longo da história. Obs: pesquisa realizada pelo grupo redatores.
5. Um teste final para ver o que as pessoas aprenderam sobre o racismo.
6. Um teste rápido para ver se uma pessoa possui pensamento racista ou não. (Marlon)
7. Biblioteca de Leitura: Criar uma página que sugira livros, artigos e recursos para aprofundar o entendimento sobre racismo e suas ramificações aos leitores.
8. Criar uma área que divulgue workshops, palestras e eventos que abordam temas relacionados à igualdade racial.

# Redes Sociais: e Marketing:

Após concluírem todas as suas etapas, passem para os outros grupos para darem continuidade às suas partes.

1. Recursos educativos: Artigos, vídeos e infográficos explicando o racismo, seus impactos e como combatê-lo.
2. Pesquisar workshops, palestras e eventos que abordam temas relacionados à igualdade racial para a divulgação no site/rede social.
3. Publicar entrevistas com ativistas antirracistas, acadêmicos e pessoas influentes na área.
4. Recursos Multimídia: Criar galerias de fotos, infográficos e vídeos que ilustrem a diversidade e a importância de aceitar todas as culturas.

## Pesquisar organizações, grupos e profissionais que oferecem apoio a vítimas de racismo e compartilhar essa informação em redes sociais e no site.

Datas de Entregas para cada grupo: